

Jung & wählerisch

Die Europawahlkampagne von Polis180

Polis180 startet eine Kampagne für mehr politische Teilhabe junger Europäer*innen

*Die geringe Teilhabe und Repräsentation junger Europäer*innen bei Wahlen, in politischen Debatten und in Parteien ist alarmierend. Wir sind es, die am längsten mit den Konsequenzen aktueller politischer Entscheidungen leben müssen. Deshalb ruft Polis180 mit der Kampagne "jung & wählerisch" junge Europäer*innen zur Beteiligung an der Europawahl im Mai und zu langfristigem politischen Engagement auf. Gleichzeitig bietet Polis180, als Grassroots-Thinktank für Außen- und Europapolitik, eine inklusive und überparteiliche Plattform für kritischen Dialog und fordert Entscheidungsträger*innen auf, jungen Stimmen besser zuzuhören und mehr Raum für ihre Beiträge zu schaffen.*

Die Wahlbeteiligung junger Menschen bei Europawahlen ist besonders gering : Nur 35,3% der wahlberechtigten 21- bis 24-Jährigen gaben bei der Europawahl 2014 ihre Stimme ab - der niedrigste Anteil aller Altersgruppen. Die naheliegende Schlussfolgerung, junge Europäer*innen seien unpolitisch, ist falsch. Wir alle haben konkrete Wünsche und Vorstellungen für die Gestaltung unserer europäischen Gesellschaft, fühlen uns aber vom politischen System nur noch teilweise repräsentiert und eingebunden. Wir sind zwar selten parteipolitisch gebunden, brennen aber für konkrete Sachfragen. Junge Europäer*innen leben vegetarisch oder bewusst nicht vegetarisch, gehen für den Klimaschutz oder gegen die AfD auf die Straße, teilen online Beiträge gegen den Bau einer Mauer in den USA und engagieren sich ehrenamtlich für Geflüchtete. Fazit: **Junge Europäer*innen sind nicht etwa unpolitisch, es haben sich lediglich die Formen ihres Engagements gewandelt** . Dieses Engagement gilt es für die Europawahl zu mobilisieren.

Wir verfolgen drei Ziele:

1. **Informieren:** Wissen über die EU und ihre Bedeutung für unser Leben vermitteln, um das Bewusstsein für demokratische und europäische Politik zu fördern.
2. **Mobilisieren:** Junge Wahlberechtigte motivieren, am 26. Mai wählen zu gehen.
3. **Ermutigen:** Die kritische, langfristige Auseinandersetzung junger Menschen mit Europapolitik fördern und politisches Engagement nachhaltig generieren.

Wie erreichen wir das?

Unsere Kampagne **verbindet Elemente der politischen Bildung mit stark partizipativen Elementen**. Wir verstehen uns als Scharnier zwischen jungen Wahlberechtigten und dem Politikbetrieb. Mit der Kampagne ermöglichen wir jungen Menschen, sich in offener Atmosphäre mit der EU auseinanderzusetzen, ihre Vorstellungen zu formulieren und mit Entscheidungsträger*innen zu diskutieren. So schaffen wir Nähe zwischen Zivilbevölkerung und Politik und geben den Stimmen unserer Generation Raum und Einfluss.

Elemente unserer Kampagne:

1. Mit **Workshops an Schulen** vermitteln wir jungen Europäer*innen spielerisch und parteiunabhängig Informationen über EU-Institutionen und die EU-Wahlen.
2. Aufbauend ermöglicht unsere **Podcastreihe**, Wissen und Eindrücke über verschiedene Bereiche der EU anhand von Interviews mit Expert*innen und Vertreter*innen der Zivilgesellschaft zu gewinnen.
3. An **Infoständen** laden wir zur parteiunabhängigen Diskussion über EU-Politik ein.
4. Der **EUROMAT** macht die Parteiprogramme der europäischen Parteigruppen leicht und in verschiedenen Sprachen zugänglich. Er ermöglicht, eigene Präferenzen mit den Vorschlägen der Parteien abzugleichen.
5. Der **Wahlprogrammcheck** analysiert darauf aufbauend die Parteiprogramme nach ausgewählten thematischen Aspekten.
6. In einer **bundesweiten Veranstaltungsreihe** diskutieren wir in persönlicher Atmosphäre mit Politiker*innen und verschaffen jungen Stimmen Gehör.
7. Mit der Plattform **Policy Kitchen** bieten wir partizipative, kollaborative Formate und erarbeiten konkrete Politikvorschläge, die wir nach der Wahl an Entscheidungsträger*innen herantragen.

Über Polis180

Polis180 wurde im Juni 2015 von einer Gruppe engagierter junger Menschen mit diversen Hintergründen und politischen Einstellungen gegründet und basiert auf dem ehrenamtlichen Engagement seiner Mitglieder. Mittlerweile zählt Polis180 über 350 Vereinsmitglieder. Polis180 möchte politische Diskurse einfach und für alle Menschen verständlich kommunizieren und gibt jungen Menschen jeglicher Couleur die Möglichkeit, Ideen, Analysen und Lösungsansätze in den politischen Diskurs einzubringen. Wir wollen die innovativsten Ideen- und Talentschmiede von und für junge Expert*innen sein und ihnen als inklusive Plattform die Möglichkeit geben, außen- und europapolitische Entscheidungen maßgeblich zu beeinflussen.

Interesse?

- Ganz besonders freuen wir uns über Deine Teilnahme an unseren Projekten.
- Sehr gerne arbeiten wir mit Dir oder Deiner Organisation im Rahmen unserer oder Deiner Projekte zusammen.

Kontakt

www.polis180.org/jung-und-waehlerisch/
www.polis180.org

Ihre Ansprechpartnerinnen sind Claire Saillour und Esther Kern:

claire.saillour@polis180.org
esther.kern@polis180.org